

มาตรฐานและตัวบ่งชี้คุณภาพชมรมนักศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

6 มาตรฐาน 35 ตัวบ่งชี้

โดยศูนย์วิทย์พัฒนา มสธ.ยะลา

มาตรฐาน	ตัวบ่งชี้
1. ด้านที่ทำการชมรมนักศึกษา	1.1 มีที่ทำการชมรม 1.2 มีป้ายชื่อชมรมและทำเนียบคณะกรรมการ 1.3 เป็นที่ทำการร่วมกับชมรมบัณฑิต 1.4 มีการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับชมรม เช่น แผนภูมิการบริหารชมรมฯ รายชื่อคณะกรรมการ 1.5 มีเอกสาร ข้อมูล ข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ ต่อนักศึกษาและผู้สนใจ เช่น ตารางสอนเสริม ใบลงทะเบียน ใบคำร้อง เอกสาร คู่มือนักศึกษาเป็นต้น คู่มือการดำเนินกิจกรรมชมรมนักศึกษา
2. การให้บริการนักศึกษาและประชาชน	2.1 มีการให้บริการแก่นักศึกษาและผู้สนใจอย่างสม่ำเสมอ 2.2 ตอบปัญหาและให้บริการตอบคำถามนักศึกษาและผู้สนใจได้ 2.3 ใช้ที่ทำการชมรมเป็นสถานที่ประชุมหรือจัดกิจกรรม 2.4 มีกิจกรรมรณรงค์จัดหาและรับสมัครสมาชิก 2.5 มีหลักฐานการให้บริการ
3. ผู้นำชมรมนักศึกษา และการประชุม	3.1 ผู้นำชมรมเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ เป็นประชาธิปไตย กระตือรือร้น ริเริ่มสร้างสรรค์และเสียสละ 3.2 มีการทำงานเป็นทีม มีความสามัคคี 3.3 คณะกรรมการบริหารชมรมมีความหลากหลายทางด้านคุณวุฒิ วิทยุติ สาขา อาชีพ สาขาวิชาที่เรียน และภูมิภนา 3.4 มีการประชุมคณะกรรมการสม่ำเสมอ และมีการประชุม ร่วมกับชมรมบัณฑิต 3.5 มีหลักฐานการประชุม 3.6 รายชื่อคณะกรรมการเป็นปัจจุบัน
4. แผนงาน โครงการและการจัดกิจกรรมชมรมนักศึกษา	4.1 มีแผนกิจกรรมประจำปี 4.2 แผนงานโครงการจัดเข้าแฟ้มหรือทำรูปเล่มรายงาน 4.3 กิจกรรม เป็นตามแนวนโยบายวัตถุประสงค์มหาวิทยาลัยสอดคล้องกลยุทธ์ศูนย์ และสนองความต้องการนักศึกษา 4.4 แผนงานโครงการผ่านการระดมสมองจากสมาชิก และการให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา 4.5 จัดทำโครงการหลัก 2 โครงการต่อปี 4.6 มีโครงการส่งเสริมความสำเร็จของนักศึกษา 4.7 มีกิจกรรมร่วมกับชมรมบัณฑิต 4.8 ผลการจัดกิจกรรมทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ 4.9 มีการสรุปและรายงานผลเสนอศูนย์ มหาวิทยาลัย และชมรม 4.10 การให้ความร่วมมือกับกิจกรรมมหาวิทยาลัย ศูนย์และชมรมในพื้นที่

5. ด้านงบประมาณ	5.1 มีงบประมาณใช้ดำเนินกิจกรรม 5.2 มีการจัดเก็บอย่างเป็นระบบระเบียบ 5.3 มีการรายงานการใช้งบประมาณ 5.4 มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
6. ด้านข้อมูล และการประชาสัมพันธ์	6.1 มีข้อมูลคณะกรรมการและสมาชิก 6.2 มีการจัดทำระบบข้อมูลเป็นระบบระเบียบ 6.3 มีเอกสารแผ่นพับแนะนำชมรม เอกสารข่าวหรือนามบัตร 6.4 มีการจัดส่งข่าวถึงสมาชิก 6.5 มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางสื่อมวลชนท้องถิ่น